

Анализ состояния конкуренции на рынке услуг почтовой связи общего пользования

Общие положения

Анализ монопольного положения субъектов хозяйствования на рынке услуг почтовой связи общего пользования в Донецкой Народной Республике выполнен в соответствии с Методикой определения монопольного (доминирующего) положения субъектов хозяйствования на рынке, утвержденной распоряжением Антимонопольного комитета Украины от 05.03.2002 № 49-р, зарегистрированной Министерством юстиции Украины 01.04.2002 под № 317/6605 (далее – Методика).

Цель исследования – оценка состояния конкуренции на рынке предоставления услуг почтовой связи общего пользования в Донецкой Народной Республике.

Источники информации и используемые нормативные правовые акты:

- Закон Донецкой Народной Республики «О почтовой связи»;
- Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 22.07.2015 № 13-21 «О республиканском операторе почтовой связи»;
- Правила предоставления почтовых услуг в Донецкой Народной Республике (с изменениями), утвержденные Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 № 2-21;
- Временный Порядок государственного регулирования тарифов на универсальные услуги почтовой связи Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом Министерства связи Донецкой Народной Республики № 125 от 29.08.2016, зарегистрированный в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 19.09.2016 под № 1576;
- Порядок ведения Единого государственного реестра операторов почтовой связи, утвержденный Приказом Министерства связи Донецкой Народной Республики от 06.02.2018 № 42, зарегистрированный в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 28.02.2018 под № 2495;

- информация, предоставленная ГОСУДАРСТВЕННЫМ УНИТАРНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ПОЧТА ДОНБАССА».

Закон Донецкой Народной Республики «О почтовой связи» устанавливает правовые, социально-экономические и организационные основы деятельности в сфере почтовой связи в Донецкой Народной Республике, определяет права и обязанности органов государственной власти, иных участников деятельности в сфере почтовой связи, а также регулирует отношения между операторами почтовой связи и пользователями услуг почтовой связи.

Согласно Закону Донецкой Народной Республики «О почтовой связи» почтовая связь – вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку и доставку (вручение) почтовых отправлений, выполнение поручений пользователей по почтовым переводам, банковским операциям.

Хозяйственная деятельность по предоставлению услуг почтовой связи не подлежит лицензированию.

В Донецкой Народной Республике существует два вида почтовой связи:

- почтовая связь общего пользования – составная часть почтовой связи Донецкой Народной Республики, предназначенная для предоставления услуг почтовой связи установленного уровня качества всем пользователям.
- почтовая связь специального назначения (специальная связь) – составная часть почтовой связи, предназначенная для предоставления услуг почтовой связи отдельным категориям пользователей.

При проведении анализа рынка услуг почтовой связи рассматривалась только почтовая связь общего пользования, которая является составной частью единой почтовой связи Донецкой Народной Республики, которая предоставляется на договорной основе согласно Правилам предоставления почтовых услуг, утвержденным Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 № 2-21, и соответствует установленным нормам качества.

Определение объекта анализа

Объектами анализа относительно определения монопольного (доминирующего) положения субъектов хозяйствования на рынке услуг почтовой связи общего пользования являются:

1. *Операторы почтовой связи* – субъекты хозяйствования, которые в установленном законодательством порядке предоставляют услуги почтовой связи, сведения о которых внесены республиканским органом исполнительной

власти в сфере связи – Министерством связи Донецкой Народной Республики в Единый государственный реестр операторов почтовой связи.

Единый государственный реестр операторов почтовой связи (далее – Реестр) – база данных, содержащая перечень субъектов хозяйствования, которые имеют право предоставлять определенные ими в заявлении услуги почтовой связи в соответствии с действующим законодательством Донецкой Народной Республики.

Согласно данным Реестра на территории Донецкой Народной Республики действует единственный оператор связи – ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ПОЧТА ДОНБАССА» (далее – ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА»).

Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 22.07.2015 № 13-21 на ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА» возложены функции республиканского оператора почтовой связи.

2. *Услуги почтовой связи общего пользования, предоставляемые субъектами хозяйствования на территории Донецкой Народной Республики.*

Определение перечня товаров, продавцов и покупателей этих товаров

Товаром на рынке услуг почтовой связи общего пользования являются услуги почтовой связи общего пользования.

Почтовая связь общего пользования – составная часть почтовой связи Донецкой Народной Республики, предназначенная для предоставления услуг почтовой связи установленного уровня качества всем пользователям.

К услугам почтовой связи общего пользования относится пересылка (извлечение, сортировка, перевозка и доставка) почтовых отправок (простых и заказных почтовых карточек и писем, а также бандеролей, посылок с объявленной и без объявленной стоимости) в пределах Донецкой Народной Республики и за ее пределы – в Луганскую Народную Республику и в Российскую Федерацию.

Услуги почтовой связи общего пользования включают в себя универсальные услуги почтовой связи – комплекс услуг почтовой связи общего пользования установленного уровня качества, которые предоставляются всем пользователям на всей территории Донецкой Народной Республики по тарифам, регулируемым государством.

Тарифному регулированию в сфере почтовой связи подлежат исключительно универсальные услуги почтовой связи.

В перечень универсальных услуг почтовой связи входят услуги по пересылке почтовых отправок без объявленной стоимости в пределах

Донецкой Народной Республики (простые и заказные письма и почтовые карточки, а также посылки весом до 10 кг).

Продавец указанного товара – это оператор почтовой связи (субъект хозяйствования, который в установленном законодательством порядке предоставляет услуги почтовой связи согласно КВЭД-2010 53.10 – Деятельность национальной почты, 53.20 – Другая почтовая и курьерская деятельность).

Деятельность национальной почты включает использование инфраструктуры зоны всеобщего охвата, в т.ч. места розничной продажи, сортировочного и технологического оборудования, а также маршрутов доставки, которыми забирают и доставляют почту. Доставка включает почтовые отправления, т. е. письма, открытки, печатные издания (газеты, периодику, рекламные издания и т.п.), мелкие посылки, товары или документы. Этот класс включает извлечение, сортировку, перевозку и доставку внутренних и международных почтовых отправлений в виде посылок и бандеролей посредством службы почтовой доставки. Сбор писем и посылок из частных почтовых ящиков или из почтовых отделений связи. Этот класс не включает деятельность, связанную с почтовыми безналичными расчетами и сбережениями на почтово-сберегательных счетах и почтовыми денежными переводами, а также другую финансовую деятельность, осуществляемую службой национальной почты.

Другая почтовая и курьерская деятельность включает услуги по извлечению, сортировке, перевозке и доставке (внутренних и международных) почтовых отправлений в виде писем, посылок и бандеролей, осуществляемые фирмами, кроме служб национальной почты. Перевозка может осуществляться одним или несколькими видами транспорта, как собственного (частного), так и общественного. Этот класс также включает: услуги по доставке домой. Этот класс не включает грузовые перевозки.

Покупатели (потребители) указанного товара – это пользователи услуг почтовой связи (физические и юридические лица, пользующиеся услугами почтовой связи).

Определение товарных границ рынка

Товарные границы рынка определяются путем формирования группы взаимозаменяемых товаров (товарных групп), в рамках которой потребитель при обычных условиях может легко перейти от потребления одного товара к потреблению другого.

Такое формирование осуществляется из перечня товаров, которые по показателям взаимозаменяемости имеют для продавцов, покупателей признаки одного (подобного, аналогичного) товара (товарной группы). Взаимозаменяемыми товарами (товарами-заменителями) являются товары, которые оцениваются потребителями как заменители друг друга по

функциональному назначению, потребительским качествам, цене, эксплуатационным и другим качественным характеристикам.

По условиям реализации и стоимости услуги почтовой связи общего пользования не имеют однородных или альтернативных услуг.

Так, условия реализации, стоимость услуг по доставке писем, посылок, например, при помощи курьерской доставки, отличается от условий доставки почтовых отправлений операторами почтовой связи.

Средства почтовой связи, применяемые в сетях почтовой связи общего пользования, подлежат стандартизации и сертификации в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики согласно перечню, установленному республиканским органом исполнительной власти в сфере связи.

Учитывая, что предоставление услуг почтовой связи общего пользования осуществляется в соответствии с требованиями норм, стандартов и правил, указанные услуги являются стандартизированными.

Рынок услуг почтовой связи общего пользования характеризуется отсутствием взаимозаменяемых услуг, то есть, потребители указанных услуг не могут выбрать другие услуги на замену существующих.

Таким образом, товарными границами рынка услуг почтовой связи общего пользования определены услуги почтовой связи общего пользования.

Определение территориальных границ рынка

В соответствии с п. 6.1 Методики территориальные (географические) границы рынка определенного товара (товарной группы) определяются путем установления минимальной территории, за границами которой, с точки зрения потребителя, приобретение товаров (товарной группы), относящихся к группе взаимозаменяемых товаров (товарной группы), является невозможным или нецелесообразным.

ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА» включает в себя 6 центров почтовой связи и оказывает услуги почтовой связи на всей территории Донецкой Народной Республики, включая все города и сельские населенные пункты.

Территориальными границами рынка услуг почтовой связи общего пользования определены границы территории, в пределах которой ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА» предоставляются услуги почтовой связи общего пользования – географические границы Донецкой Народной Республики.

Определение временных границ рынка

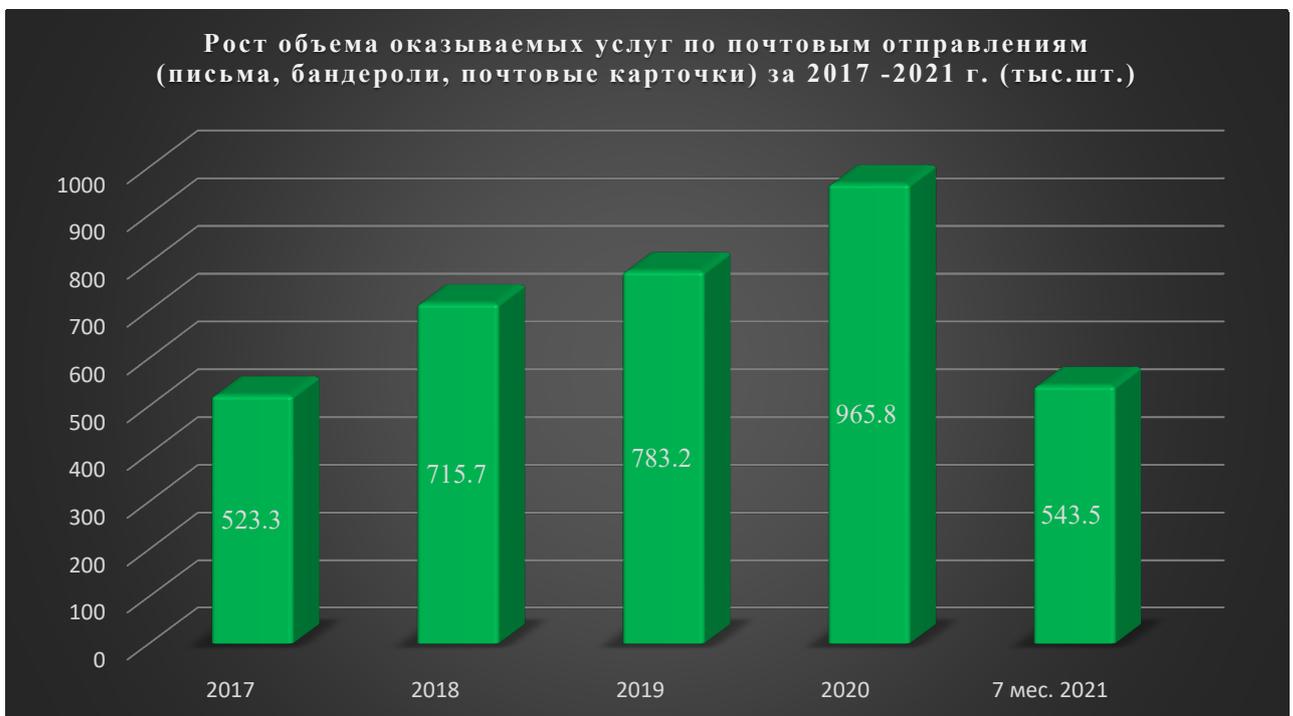
Временные границы рынка - время стабильности рынка, то есть период, в течение которого структура рынка, соотношение спроса и предложения на нем существенно не меняются.

Временные границы рынка определяются как промежуток времени (как правило - год), в течение которого соответствующая совокупность товарно-денежных отношений между продавцами (поставщиками, производителями) и потребителями образует рынок товара с устойчивой структурой.

Временными границами рынка почтовых услуг общего пользования определены 2017 - 2021 годы.

Определение объема рынка и расчет долей хозяйствующих субъектов на рынке

Учитывая тот факт, что у ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА» нет ни одного конкурента по предоставлению услуг почтовой связи общего пользования на территории Донецкой Народной Республики, доля его на рынке услуг почтовой связи общего пользования составляет 100%.



В 2020 году рост объема оказываемых услуг почтовой связи по почтовым отправлением (письма, бандероли, почтовые карточки) по сравнению с 2017 годом составил 85 %.

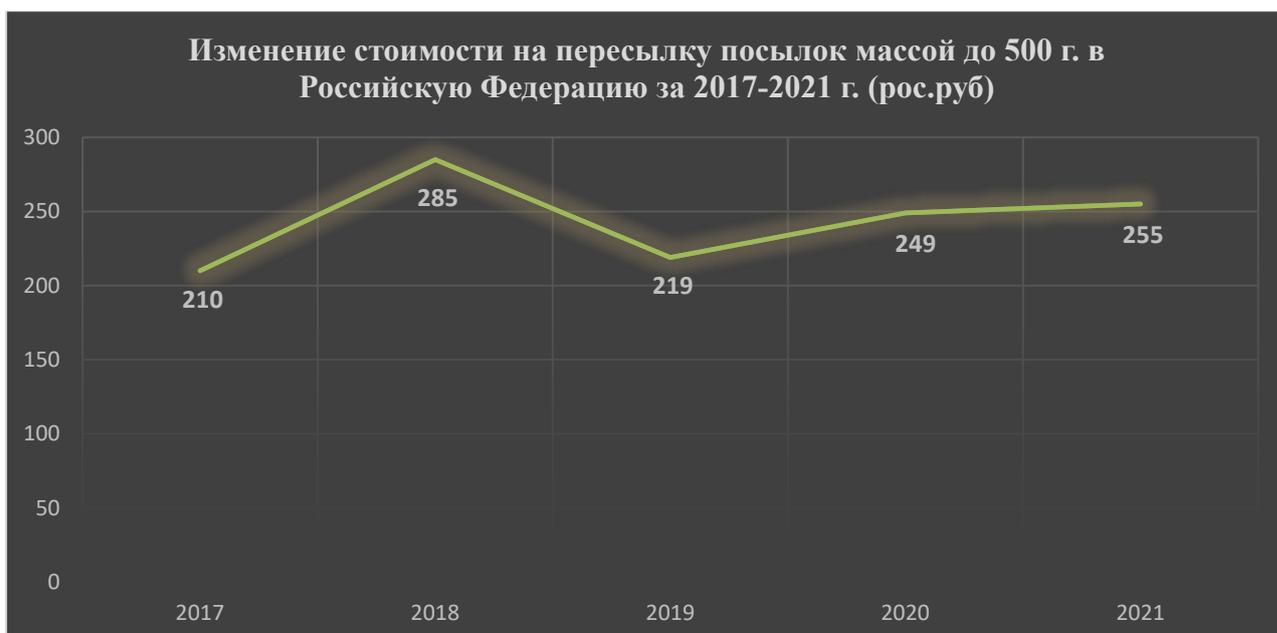


Тарифы на оказываемые услуги по доставке почтовых отправлений в 2021 году выросли по сравнению с тарифами 2017 года:

- почтовая карточка, письмо (простое) на 71,4%;
- бандероль (простая) до 100 гр. на 70%;
- посылка без объявленной стоимости до 500 гр. на 28%.



Объем оказываемых услуг почтовой связи по отправлению посылок с 2017 по 2020 год увеличился на 893,4 %.



Стоимость пересылки посылок массой до 500 г. в Российскую Федерацию с 2017 по 2021 год увеличилась на 21,4%.

Определение потенциальных конкурентов

В соответствии со статьей 17 Закона Донецкой Народной Республики «О почтовой связи» все операторы независимо от их организационно-правовой формы пользуются равными правами и выполняют одинаковые обязанности в соответствии с Законом и нормативными правовыми актами Донецкой Народной Республики, кроме исключительных прав и обязанностей республиканского оператора.

Однако, ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА», определенный как республиканский оператор почтовой связи, на этом рынке имеет очень значимое конкурентное преимущество – всеохватывающую сеть и Государственную поддержку посредством:

- осуществления капитальных вложений в создание и развитие производственной, транспортной, информационной и социальной инфраструктуры почтовой связи;
- предоставления финансовой и материально-технической помощи для развития и функционирования почтовой связи, в том числе финансовой поддержки в предоставлении универсальных услуг почтовой связи.

Кроме этого, территориальные органы исполнительной власти оказывают поддержку республиканскому оператору почтовой связи в осуществлении деятельности в сфере почтовой связи.

При проектировании развития населенных пунктов, строительства и реконструкции жилых массивов в городах, а также отдельных жилых домов

территориальные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления в пределах своих полномочий принимают меры по обеспечению проектирования и строительства объектов почтовой связи, предназначенных для организации предоставления услуг почтовой связи, в соответствии с установленными нормативами с возможностью последующей передачи их республиканскому оператору в пользование на льготных условиях.

Республиканский оператор имеет исключительное право на:

1) выпуск, введение в обращение и организацию распространения почтовых марок, маркированных конвертов и карточек, а также вывода их из обращения;

2) официальное издание каталогов и ценников коллекционных почтовых марок и другой филателистической продукции;

3) пересылки простых писем массой до 50 граммов и простых почтовых карточек;

4) размещение и использование почтовых ящиков для сбора писем и почтовых карточек на всей территории государства в соответствии с нормативами, установленными республиканским органом исполнительной власти в сфере связи;

5) использование маркировочных машин и предоставление разрешения на их использование другим юридическим лицам;

6) нанесение изображения Государственного Герба Донецкой Народной Республики на почтовые ящики, транспортные средства почтовой связи, а также на использование в своей деятельности контрольно-гербовых и страховых печатей с изображением Государственного Герба Донецкой Народной Республики.

Таким образом, развитие конкуренции на рынке услуг почтовой связи общего пользования ограничивается рядом факторов:

1) государственное регулирование тарифов на универсальные услуги почтовой связи;

2) государственная поддержка республиканского оператора почтовой связи;

2) исключительные права и обязанности республиканского оператора;

3) экономические и организационные ограничения, к которым можно отнести необходимость осуществления значительных капитальных вложений, связанные с приобретением операторами почтовой связи необходимого технологического оборудования и средства механизации, автоматизации и информатизации.

Установление монопольного (доминирующего) положения

ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА», осуществляющее хозяйственную деятельность по предоставлению услуг почтовой связи общего пользования на территории Донецкой Народной Республики не испытывает конкуренции на рынке, в связи с отсутствием конкурентов в границах территории, что им обслуживается. Поэтому данный субъект хозяйствования занимает монопольное (доминирующее) положение на рынке услуг почтовой связи общего пользования на территории Донецкой Народной Республики, с долей рынка 100 %.

ВЫВОДЫ:

Рынок почтовых услуг общего пользования на территории Донецкой Народной Республики характеризуются высокой степенью концентрации в условиях неразвитой конкуренции.

На данном рынке прослеживается ежегодное увеличение потребительского спроса на оказываемые услуги почтовой связи. Однако государственное регулирование цен на универсальные услуги почтовой связи, исключительные права ГУП ДНР «ПОЧТА ДОНБАССА» не способствуют привлекательности рынка почтовых услуг общего пользования для входа новых хозяйствующих субъектов на рассматриваемый рынок, что в свою очередь препятствует развитию экономической конкуренции на данном товарном рынке и, как следствие, не способствует повышению уровня оказываемых почтовых услуг общего пользования.